



## OBON I NOWE OBOSTRZENIA

### JAK SKLEPY RADZĄ SOBIE W SZALE ZAKUPÓW

Właśnie rozpoczął się okres zakupowej gorączki z okazji zbliżającego się w Japonii Święta Zmarłych - zwanego *Obon*. Japończycy w tym czasie obdarowują prezentami - *ochūgen* - swoich **przełożonych** i niektórych partnerów biznesowych. Jest to tradycja głęboko zakorzeniona w buddyzmie, a konkretnie z buddyjskim świętem upamiętniającym przodków. Prezenty symbolizują wdzięczność za nadzоровanie i przewodnictwo - którym od zarania dziejów obdarzali nas przodkowie.

Sprzedaż podarunków w sklepach stacjonarnych musi jednak przejść gruntowne zmiany, żeby zachować bezpieczeństwo i nie naruszyć zasad nowego **reżimu sanitarnego**.

Galeria handlowa *Nihonbashi Mitsukoshi* przygotowała specjalne stoiska sprzedaży i już od 2 czerwca można zakupić w nich prezenty. Aby zachować odpowiednią odległość między klientami, zwiększono powierzchnię sklepów o około **1,5 raza** oraz zrezygnowano z takich atrakcji jak degustacja jedzenia.

Ponadto, wczytując **kod QR** dostępny w punkcie informacyjnym, można sprawdzić za pomocą smartfona **stan zatłoczenia** sklepu, co usprawnia i pozwala lepiej zaplanować zakupy.

Sprzedaż prezentów przez Internet natomiast **wzrosła dwukrotnie** w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim.

## NOWE WŁÓKNA ELEKTRYCZNE

Główny producent części elektronicznych, Murata Manufacturing, oraz producent tekstyliów, Teijin Frontier, opracowali włókna o działaniu antybakteryjnym, co ogłosili na konferencji prasowej w Osace. Gdy włókno rozszerza się i kurczy, wytwarzana jest słaba energia elektryczna, co z kolei powoduje zmniejszenie ilości bakterii. Elektryczność może niszczyć bakterie, tym samym nadając włóknom właściwości antybakteryjne. Producenci twierdzą, że nie ma potrzeby dodatkowego stosowania substancji chemicznych, dzięki czemu produkt jest przyjazny dla środowiska. Masowa produkcja i sprzedaż według oczekiwań producentów rozpocznie się jeszcze w tym roku fiskalnym. Z założenia włókna będą używane do produkcji odzieży, odzieży sportowej, skarpetek oraz maseczek. W badaniach potwierdzono, że są skuteczne nie tylko przeciwko bakteriom, ale także w przypadku wirusów. Ich skuteczność w przypadku SARS-CoV-2 jest obecnie badana.

