



RZĄDOWA KAMPANIA "GO TO"

POBUDZENIE GOSPODARKI PRZEZ KRAJOWE PODRÓŻE

Od 22 lipca rusza kampania "Go To", dzięki której Japończycy będą mogli za mniejsze niż dotychczas kwoty podróżować po swoim kraju. Rządowy projekt ma za zadanie nie tylko stymulować gospodarkę poprzez podróże krajowe, ale także przywrócić **poczucie bezpieczeństwa** społeczności. Oprócz tego daje również nadzieję na zrekompensowanie **utraconych zysków** z Igrzysk Olimpijskich 2020 i wpływu COVID-19 na przemysł turystyczny chociaż w pewnym stopniu. Jednak ośrodki oferujące zakwaterowanie będą zobowiązane do podjęcia odpowiednich środków ostrożności. Minister ds. Ziemi, Infrastruktury, Transportu i Turystyki Akabane nakazał wdrożyć kontrolę zakażeń.

"Go To" to nazwa zbiorcza dla mniejszych projektów, obejmujących wszystkie obszary krajowych podróży w Japonii. Aby rabaty zaczęły obowiązywać, trzeba dokonać rezerwacji w okresie kampanii. Nazwa każdego z tych mniejszych projektów to:

- 1) Kampania „Go To Travel” - (około **50% zniżki do 20 000 jenów**) Specjalne pakiety 50% będą dostępne za pośrednictwem biur rezerwacji turystycznych. Niestety chwilowo niemożliwe są podróże do Tokio oraz z Tokio z powodu wzrastającej liczby zakażeń.
- 2) Kampania „Go To Eat” (około **20% zniżki**) - kupony do restauracji nabywane poprzez rezerwację online. Jest to specjalny system punktowy, który daje maksymalnie **1000 jenów na osobę**.
- 3) Kampania „Go To Event” - bilety na imprezy i rozrywkę mogą być obniżone **do 20%**.
- 4) Kampania „Go To Shotengai” gdzie firmy mogą uzyskać fundusze na lokalne wydarzenia, które obejmują sprzedaż odzieży, żywności, produktów itp.
- 5) Kampania „Go To Promotion” - działania promocyjne dla kampanii „Go To” również otrzymują środki finansowe.

EKOLOGICZNA ALTERNATYWA DLA PLASTIKU I PAPIERU

Nobuyoshi Yamazaki w 2011 roku z firmą TBM założył start-up o nazwie LIMEX. Wytwarza on nowy materiał zastępujący papier i plastik. Materiał ten wykorzystuje wapień jako główny surowiec i ma mniejszy wpływ na środowisko niż tradycyjny papier i plastik. Główną cechą tego materiału jest to, że nadaje się do upcyklingu. W przypadku LIMEX, możliwe jest wytwarzanie granulek, które są bazą substytutów tworzyw sztucznych oraz substytutów papieru - produktów "arkuszowych". W listopadzie 2019 roku firma zajęła drugie miejsce w „Japońskim rankingu kapitalizacji rynkowej start-upów krajowych” ogłoszonym przez For Startups, które wspiera i promuje dynamicznie rozwijające się gałęzie przemysłu. Start-up z powodzeniem może zostać wykorzystany również w Europie, ponieważ Komisja Europejska wyznaczyła sobie cel wyeliminowania jednorazowych opakowań plastikowych do 2030 r.

UPCYCLING