



TOYOTA URUCHOMIŁA W POLSCE DZIAŁ TESTÓW I OCENY NAPĘDÓW HYBRYDOWYCH

NOWY DZIAŁ W WAŁBRZYSKIEJ FABRYCE

W Wałbrzychu został uruchomiony Dział Testów i Oceny Napędów Hybrydowych. Dzięki temu możliwe będzie wykonywanie **testów wytrzymałościowych** i zmęczeniowych, a także hałasu i wibracji. Toyota zainwestowała **19 milionów złotych** w to przedsięwzięcie. Odgrywa ono ważną rolę w rozwoju elektromobilnego przemysłu motoryzacyjnego i poszerza możliwości współpracy z polskimi i europejskimi dostawcami części do napędów hybrydowych.

Obecnie w polskich zakładach Toyoty rozwijana jest produkcja **niskoemisyjnych elektrycznych napędów hybrydowych**. Samochody hybrydowe, jak powszechnie wiadomo, korzystają z dwóch źródeł mocy – benzynowego i elektrycznego. Jak podaje Toyota News, w czasie hamowania energia kinetyczna samochodu hybrydowego jest **odzyskiwana** i zamieniana na energię elektryczną, dzięki czemu pojazd zużywa mniej paliwa. Jest to ważny krok ku elektromobilności.

Rozwiązanie takie jest bardziej **ekologiczne i ekonomiczne** od typowych rozwiązań dostępnych na rynku. Dzięki temu miasta będą mogły skuteczniej zwalczać problem ze smogiem. Jest to **pierwszy poza Azją** ośrodek produkcji napędów hybrydowych, co można uznać za **wyróżnienie dla Polski**. Ośrodek dostarcza elektryczne przekładnie hybrydowe e-CVT i współpracujące z nimi hybrydowe silniki benzynowe TNGA do niskoemisyjnych samochodów koncernu produkowanych w Europie, jak można wyczytać na stronie Toyoty. W zakładach Toyota Motor Manufacturing Poland do 2022 roku zatrudnienie wzrośnie do ponad **3000 osób**.

JAPOŃSKI START-UP READYFOR

Haruka Mera i Naoki Hiura w 2014 roku utworzyli projekt start-upowy polegający na finansowaniu społecznościowym (crowdfunding). Przyświeca im misja, by umożliwić „tworzenie świata, w którym każdy może robić to, o czym marzy”. Jest to obecnie największa w Japonii witryna finansowania społecznościowego. Znajduje swoje zastosowanie przy pozyskiwaniu środków na projekty indywidualne, samorządowe i firmowe. Niedawno wdrożono projekt o nazwie „Fundusz działań zapobiegających rozprzestrzenianiu się COVID-19” i na ten cel zebrano ponad 600 milionów jenów. Wysoki wskaźnik sukcesu finansowania społecznościowego READYFOR, czyli około 75%, jest najwyższym poziomem w branży. Kluczem do takich wyników jest fakt, że do każdego projektu przydzielany jest pracownik READYFOR, opiekun projektu, który udziela porad dotyczących tworzenia stron i dba o pomyślne Public Relations.

