



Z CZYM NA ZAKUPY?

OPŁATY ZA TORBY PLASTIKOWE DOTARŁY RÓWNIEŻ DO JAPONII

W Japonii w celu ograniczenia ilości odpadów plastikowych, wprowadzono obowiązek pobierania opłat za torby na zakupy. Cena różni się w zależności od branży oraz rozmiaru i materiału torby. Najbardziej typowa torba kosztuje **3 jeny**.

Nowe przepisy regulują nową modę i tendencję - torby wielorazowego użytku. Scena, w której kasjer uprzedza, że od teraz torby są płatne i pyta, czy jest potrzebna, jest sceną, której nigdy wcześniej nie widziano. Niektórzy biorą zakupy w ręce i pakują po kieszeniach, a niektórzy przynoszą **własne, materiałowe torby**. Coraz więcej klientów jest świadomych zagrożenia, jakie niesie za sobą nadprodukcja plastiku i zaczynają martwić się o środowisko.

Opłaty nie są pobierane w kilku przypadkach. Na przykład, gdy torby wykonane są w co najmniej **25% z biomasy**, grubość przekracza 0,05mm i można je wykorzystywać ponownie, czy też są to zrywki bez uchwytu. Przepisy różnią się dla poszczególnych branż - sklepów wielobranżowych, supermarketów, domów handlowych czy restauracji serwujących jedzenie na wynos.

Według **Japan Chain Stores Association**, odsetek osób, które nie używają toreb na zakupy w supermarkecie, wynosił **57,21%** w marcu czyli **2 razy więcej niż 10 lat temu**. Jednak według japońskiego stowarzyszenia ds. recyklingu tworzyw sztucznych, ilość odpadów z tworzyw sztucznych w Japonii w 2018 roku wyniosła około **8,91 miliona ton**, z czego większość stanowiły butelki PET i pojemniki na żywność. Szacuje się, że torby plastikowe stanowią 2-3% tej sumy. Z tego powodu sama redukcja plastikowych toreb nie prowadzi do zmniejszenia ogólnej ilości odpadów plastikowych, jednak jest to krok do ochrony środowiska, który trzeba zrobić.

JAPOŃSKI START-UP RENOVERU

Renoveru (jap. リノベる) zajmuje się kompleksową renowacją używanych lokali mieszkalnych. W przeciwieństwie do Polski, w Japonii nie są popularne remonty "na własną rękę" czy DIY. Przez start-up dostarczane są dwie główne usługi.

Jedną to usługą remontową na zasadach umowy B2C.

Renoveru współpracuje wtedy z partnerami z branży nieruchomości, budownictwa i finansów. Kiedy użytkownicy końcowi chcą przeprowadzić renowację, Renoveru pomaga zrobić wszystko.

Od wyszukiwania nieruchomości po projektowanie, budowę, wystrój wnętrza i instalację inteligentnych domów.

Druga usługa dostarczana jest na zasadach umowy B2B.

Odnosi się do renowacji całych budynków, obiektów handlowych, biur i innych. Firma renowacyjna aktywnie przekazuje informacje w sieci i prowadzi działania edukacyjne poprzez seminaria na temat renowacji.

Stoi za tym idea, że japoński rynek nieruchomości można ucyfrzować.



[Źródła]

https://www3.nhk.or.jp/news/html/20200701/k10012491621000.html?utm_int=tokushu-business_contents_list-items_024
<https://venturetimes.jp/interview/attention/52160.html>