



KIEDY PODNIESIEMY SIĘ Z KRYZYSU?

SYTUACJA W JAPONII

Według wielu ekonomistów, w maju tego roku gospodarka osiągnęła swoje dno w wyniku pandemii koronawirusa. Japan Center for Economic Research, które publikuje aktualizacje miesięczne nt. całkowitego **PKB**, podaje, że miesięczna stopa wzrostu wyniosła **-6,7%** w kwietniu, co jest **najniższym** wynikiem **od 2007** roku. W czerwcu wartość osiągnęła **2,7%** i była rekordowo wysoka. Stan wyjątkowy został zniesiony pod koniec maja i gospodarka powoli zaczęła się odradzać dzięki **wydatkom konsumpcyjnym** mieszkańców.

W Japonii od lipca liczba zarażonych osób w kraju po raz kolejny **wyraźnie wzrosła**, co z kolei wpłynęło na obciążenie gospodarki. Według danych JCB wskaźnik spadku **natężenia ruchu** komunikacyjnego w maju wyniósł **41,4%** w porównaniu do maja poprzedniego roku. W czerwcu natomiast spadł do 27,2%, a w lipcu znów wzrósł do 30,4%.

Na konferencji prasowej 25 sierpnia **Yasutoshi Nishimura** stwierdził, że pod koniec 2021 roku PKB wróci do poziomu sprzed pandemii. Podkreślił również, że do końca roku sformułuje plan realizacji zadań, takich jak większa **digitalizacja i rewitalizacja regionów**.

Japonia, tak samo jak i inne kraje, w obliczu pandemii musi wciąż borykać się z wieloma problemami i spadkiem PKB. Sytuacja jednak wydaje się być coraz mniej krytyczna, a ludzie coraz lepiej przystosowani do nowych warunków i coraz bardziej pomysłowi w radzeniu sobie z kryzysem.

JAPOŃSKI START-UP AKATSUKI

Kōda Tetsuro i Shiota Motoki w 2010 roku założyli firmę Akatsuki z branży IT i rozrywki. Na początku swojej działalności skupiała się na rozwoju i sprzedaży gier na smartfony. Od momentu dokonania pierwszej oferty publicznej w 2016 roku, firma zaangażowała się również w działalność związaną z virtual reality - rzeczywistością wirtualną. Dodatkowo, dokonuje rezerwacji wypoczynku na świeżym powietrzu i zarządza miejscami do gier survivalowych. W marcu otworzono kompleksowy obiekt rozrywkowy "Asobiru", w którym można wziąć udział w wydarzeniach, uprawiać sporty i i rękodzielnictwo oraz dobrze zjeść. To wszystko w jednym budynku bezpośrednio połączonym ze stacją Yokohama. Dziś Akatsuki jest globalną firmą nie tylko w Tokio, ale także w Fukuoce, na Tajwanie i w Los Angeles. Mówią o sobie, że prowadzą zarządzanie Heart Driven (ich autorska nazwa) i dbają o uczucia pracowników. W firmie mogą oni podziwiać dzieła sztuki, korzystać z biblioteki, a przede wszystkim poczuć się jak w domu - ponieważ wszyscy ściągają tam buty.

