

ASAGAO RESTAURANTS COLLABORATION



新型コロナウイルスの影響で客足が遠のいていた日本食レストランと協力し、ポーランドの人々に日本食をこれまで以上に楽しんでいただけるようなタイアップ企画を実施



目的

ポーランドでは、3月15日よりすべてのレストランやカフェ、バーが閉鎖され、この状況が2か月半程度続きました。これにより多くの飲食店が多大な影響を受け、閉店に追い込まれた飲食店も少なくありませんでした。そして、日本食ブームにより客足が伸びていた日本食レストランもその例外ではありませんでした。

そこで当社では、「もう一度ポーランドの人たちに日本食を楽しんでもらいたい。」「ポーランドの人たちが気軽に日本に親しむことができる、日本食レストランを盛り上げたい。」と考え、当企画を実施しました。

概要

今回の企画では、クラクフのカフェマンガとワルシャワのMUGI、2つの日本食レストランに協力していただきました。それぞれの店舗と打ち合わせをし、「ASAGAO限定メニュー」をご用意いただきました。当社名の花、朝顔にちなみ、提供メニューは「日本の朝ごはん」をイメージしたものとしました。

一日の始まりである朝ごはんを食べ、ご来店いただく皆さんに元気な一日を過ごしてもらいたいという願いも込めました。

また、食事代の半額をお客様に代わって当社が負担することで、通常よりもリーズナブルに日本食を楽しんでいただけるようにしました。



企画詳細



CAFÉ
MANGGHA

Café Manggha

実施日:7/21-7/24

値段:15PLN(各日先着20名)

住所:ul. Marii

Konopnickiej 26, Kraków



MUGI

実施日:8/4-8/7

値段:15PLN(各日先着20名)

住所:Wspólna 37/39, 00-519

Warszawa

成果

当社とご協力いただいたレストランのSNS情報発信のおかげで、「値段が高いというイメージの日本食がわずか15PLNで食べられる」ということが話題となり、カフェマンガでは連日完売、MUGIでは合計65食の販売を達成しました。先着制としたこともあり、開店待ちのお客様がいた日もあったようです。来店いただいたお客様がInstagramのストーリー機能を使って料理の写真を投稿してくださったことで、より多くの人にこのコラボレーション企画が広まったのではないかと考えられます。

実際に食べた方からは、「お米を食べる機会がポーランドでは多くないため、炊き立てのご飯と日本らしいおかずの組み合わせに感動した。食べたことで一日が良い気持ちでスタートした」とのこと感想もいただきました。