



GDZIE PODZIEJĄ SIĘ FABRYKI?

JAPONIA ROZWAŻA PRZENIESIENIE SWOICH FABRYK

Według badania przeprowadzonego przez **Japan Economic Research Center** i **Nihon Keizai Shimbun**, około **60%** ludzi poparło powrót rządu Japonii do **produkcji krajowej**, co za tym idzie - przeniesienie swoich fabryk do Japonii. Część uważa, że znaczenie Chin jako bazy produkcyjnej zmaleje w przyszłości i przestanie być opłacalne. Takie głosy pojawiły się szczególnie w obliczu pandemii koronawirusa. W prefekturze Miyagi rozpoczęto produkcję masek na pełną skalę. Jeszcze niedawno w przypadku niektórych produktów, takich jak maski i odzież ochronna, popyt był ogromny a transport wszelkich produktów utrudniony, co zwróciło uwagę Japonii na potrzebę przeniesienia swoich fabryk.

Jak dotąd Chiny przyciągały zagraniczne firmy jako „fabryka świata” na tle taniej i obfitej siły roboczej. Jednak szybki wzrost gospodarczy zwolnił, a rosnące koszty pracy i nasilające się tarcia między Stanami Zjednoczonymi a Chinami przyczyniły się do zmiany jej pozycji jako kraju produkcyjnego.

Niemniej jednak Chiny, które mają **największą na świecie populację** (1,4 miliarda ludzi), a coraz więcej z nich należy do klasy średniej ze względu na rosnące dochody, stają się coraz bardziej atrakcyjne jako rynek konsumencki.

Japonia jest krajem starzejącym się o głębokim niżu demograficznym. Zatem trudno jest samodzielnie rozwijać gospodarkę bez młodych rąk do pracy. Mimo spadku swojej roli w produkcji, Japonia nie mając innego wyboru, staje przed dylematem polegania na młodych i energicznych obcokrajowcach. Tutaj pojawia się potencjalna szansa dla Polski, która ze względu na zachęcającą lokalizację, cieszy się ostatnio uznaniem wielu krajów.

JAPOŃSKI START-UP CINNAMON (2)

Firma Cinnamon z branży AI, uczenia maszynowego i robotyki: część druga. Cechą szczególną Cinnamon jest otwartość na obcokrajowców. W tej chwili odsetek obcokrajowców pracujących w firmie wynosi aż 75%. Globalna konkurencja stale wzrasta, dlatego ważne jest zapewnienie zasobów ludzkich, które są ponad granicami państw. W firmie pracuje również bardzo dużo „geniuszy” - absolwentów najlepszych uniwersytetów świata. Szczególnie dużo jest Wietnamczyków - matematyków. W Cinnamon pracownicy mogą pracować elastycznie i zdalnie, maksymalizując tym samym swoją wydajność. Kolejną cechą szczególną Cinnamon jest kobieta na stanowisku CEO. W Japonii kobiety wciąż rzadko obejmują wysokie, kierownicze stanowiska. Tylko 13,4% wszystkich przedsiębiorstw ma na swoim czele kobietę. Odsetek kobiet-prezesów jest zazwyczaj wysoki na obszarach, gdzie wzrasta liczba ludności oraz w dużych prefekturach, takich jak Okinawa i Tokio, gdzie przemysł usługowy prężnie się rozwija.

