



JEDNOCZEŚNIE CZARNY I BIAŁY

NOWY TYP PRZEDSIĘBIORSTW - ZEBRA KIGYŌ

Zebra kigyō zyskują na popularności w Japonii. Jest to nowy typ przedsiębiorstw przeciwstawny **jednorożcom**, start-upom wartym miliardy dolarów. Określenie na przedsiębiorstwo "zebra" pojawiło się już w **2017** roku, gdy przez kobiety-przedsiębiorczynie została założona amerykańska organizacja **Zebra's Unite**.

	Jednorożce	Zebry
Cel	szybki rozwój	zrównoważony rozwój
Beneficjent	ograniczone jednostki, udziałowcy	społeczeństwo
Priorytet	pozyskiwanie klientów	powodzenie klientów
Kryteria oceny	ilościowe	jakościowe
Technika	rywalizacja	współpraca
Właściwości	arbitralność	tolerancja
	wyłączność (monopol)	współistnienie i wspólny dobrobyt

Zebry od jednorożców odróżnia je przede wszystkim **zrównoważony rozwój**, podczas gdy jednorożce skupiają się na szybkim, wręcz gwałtownym rozwoju i zysku. Dbają o środowisko i dążą do idei zero-waste. Niektórzy twierdzą, że istnienie zebra jest niezbędne do tworzenia lepszego społeczeństwa. Istotą jest kontynuowanie zarządzania bez doprowadzenia do bankructwa firmy. Przedsiębiorstwo o zrównoważonym rozwoju będzie prawdopodobnie istnieć jeszcze przez 100 lub 200 lat. W Japonii istnieje wiele firm o długiej tradycji, w tym ponad **5000 firm** działających od ponad **200 lat** i **21 firm** działających od ponad **1000 lat**.

MOTHERHOUSE

Eriko Yamaguchi (ur. 1981) w 2006 roku jako bardzo młoda kobieta założyła firmę z branży modowej z wysokojakościowymi produktami. Eriko była prześladowana w szkole, przez co nie miała łatwego dzieciństwa. Mimo tego jej przedsiębiorstwo to jedno z największych firm-zebr w Japonii. Celem jej firmy, **MOTHERHOUSE**, jest pomoc krajom rozwijającym się w tworzeniu jakościowego i dochodowego biznesu. Pracownicy wykorzystują lokalne materiały, by ręcznie tworzyć produkty. Aby odkryć indywidualność każdego rozwijającego się regionu, podróżują po całym świecie, wyszukując i rozpowszechniając jego unikalne bogactwa. Ich ideą jest tworzenie światowej klasy marek z krajów rozwijających się. W samej Japonii posiadają ponad 100 pracowników. **MOTHERHOUSE** pragnie czynić dobro. Priorytetowe jest dla przygotowanie środowiska pracy. Chcą być fabryką, w której każdy pracownik czuje się jak w „drugim domu”. Prowadzone są również działania humanitarne dla osób, które ucierpiały w wyniku klęsk żywiołowych.



[Źródła]

<https://100years-company.jp/articles/topics/060186>
<https://www.nikkei.com/article/DGXMZ064479770R01C20A0FFT000/>
<https://www.mother-house.jp/aboutus/>
<https://www.dreamgate.gr.jp/contents/case/interview/35226>
<https://www.mother-house.jp/recruit/interview.php>